



Presseinformation

Kehl, 13. Oktober 2021

Bürstner öffnete die Türen für zukünftige Auszubildende

Im Rahmen „Nacht der Ausbildung“ im Kehler Hafen konnten sich Schüler*innen am 8. Oktober 2021 bei der Bürstner GmbH & Co KG über Ausbildungsmöglichkeiten informieren und einen Blick hinter die Kulissen werfen.

Kehl. Großer Andrang am Werkstor bei Bürstner zur „Nacht der Ausbildung“ im Kehler Hafen. Pünktlich um 14 Uhr öffnete der Hersteller von Wohnmobilen und Wohnvans seine Tore für über 230 zukünftige Auszubildende und ihre Eltern.

Die Ausbilder von Bürstner informierten an diesem Nachmittag ausführlich in Einzelgesprächen über die für 2022 zu besetzenden Ausbildungsstellen. Die jungen Menschen stellten vor allem Fragen zu Praktikumsmöglichkeiten, zum Bewerbungsverfahren, zu Ausbildungsinhalten und -zugangsmöglichkeiten sowie zur Übernahme nach der Ausbildung.

Bürstner bietet neben der kaufmännischen Ausbildung vor allem handwerklich orientierte Berufe an, wie z. Bsp. im kommenden Ausbildungsjahr Industriemechaniker*innen, Elektroniker*innen für Betriebstechnik, Industriekaufmänner/-frauen mit Zusatzqualifikation Internationales Wirtschaftsmanagement mit Fremdsprachen, technische Produktdesigner*innen, Fachkräfte für Lagerlogistik, Polster- und Dekorationsnäher*innen, Holzmechaniker*innen Fachrichtung Montieren von Innenausbauten und Bauelementen sowie Fachinformatiker*innen Fachrichtung Systemintegration.

Hinter den Kulissen durften die Interessenten dann bei einer Führung die Wohnmobil-Produktion sowie die Lehrwerkstatt für Holzmechaniker*innen und die Näherei kennen lernen.

Die aktuellen Auszubildenden kümmerten sich eifrig um ihre zukünftigen Kolleg*innen. Sie standen den interessierten Schülern Rede und Antwort. Beim Bürstner-Gewinnspiel konnten die Teilnehmer*innen Eintrittskarten für den Europapark und Einkaufsgutscheine gewinnen.

Bürstner zeigt sich mit der Resonanz dieses speziellen Tages der offenen Tür sehr zufrieden. „Schön, dass sich so viele junge Menschen für eine Karriere bei Bürstner interessieren. Unsere Ausbildungen sind grundsolide und bieten viele interessante Entwicklungsmöglichkeiten“, so Raimund Huber, Ausbildungsleiter bei Bürstner. „Wir geben uns viel Mühe, die Auszubildenden sehr gut zu qualifizieren. Sie sind ein gutes Stück Zukunftssicherung für Bürstner am Standort Kehl.“

Mehr Infos zu den Ausbildungsstellen:

<https://www.buerstner.com/de/de/unternehmen/karriere/ausbildungsstellen-2022>

Bildunterschriften:

Das Team der "Nacht der Ausbildung" vlnr: Susanne Erhold, Annette Weiler (Bereichsleiterin Personal), Julia Weber, Liane Beck, Mohammed Diakite, Yannik Hoffmann, Claudia Meyle, Selina Schrempp und Domagoj Smolcic

****ENDE****

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com