



Presseinformation

Kehl, 26. August 2022

Bürstner Wohnvan Lineo Electric 100% elektrisch

Bürstner stellt den Lineo mit elektrischem Antrieb auf dem Caravan Salon vor. Der Wohnvan ist 100% elektrisch motorisiert und hat eine Reichweite von bis zu 317 km. Ob er in Serie gefertigt werden wird, ist noch offen.

Düsseldorf. Auf dem Caravan Salon 2022 präsentiert Bürstner sein erstes, 100% elektrisches Fahrzeug: den Wohnvan **Lineo Electric** auf Ford Transit als seriennahes Showcar. Nach dem 2021 vorgestellten Eliseo Erdgas ist er die 2. Entwicklung des Kehler Freizeitfahrzeugherstellers in Richtung alternative Antriebe.

Der Grundriss C 590, bereits aus dem Lineo-Programm bekannt, wird als 100 % elektrische Variante ausgebaut. Platziert wird der 400-Volt-Akku mit 68 kWh nutzbarer Energie unter der Hauptkarosserie. Mit einer vollaufgeladenen Batterie-Ladung können je nach vorhandener Serien- und Batteriekonfiguration bis zu 317 Kilometer gereist werden. Die Reichweite kann durch Faktoren wie Wetterbedingungen, Fahrverhalten, Streckenprofil, Fahrzeugzustand, Alter und Zustand der Lithium-Ionen-Batterie variieren.

Der Lineo Electric kann per Ladekabel zu Hause oder an Ladestationen in ganz Europa aufgeladen werden - mit der passenden Hard- und Software in etwas mehr als 8 Stunden von 0 auf 100 Prozent. Der 100% elektrische Antrieb ist umweltfreundlicher und emissionsärmer als herkömmliche Verbrennungsmotoren und das Einfahren in viele Umweltzonen ist wieder erlaubt.

Mithilfe von 3 Fahrmodi kann man den neuen Lineo Electric dem Gelände und der Fahrweise anpassen: tägliches Fahren, Fahren bei nassen oder eisigen Bedingungen sowie ein besonders effizientes Fahren werden so gezielt vom Fahrzeug unterstützt. Ebenso bringt die Aktivierung des Eco-Mode zusätzliche Vorteile bei Umweltschonung und Wirtschaftlichkeit.

„Ich freue mich, mit dem Lineo auf Basis des Ford E-Transit den nächsten Zukunftsschritt in Richtung Nachhaltigkeit und alternative Antriebe zu machen,“ erklärt Jens Kromer, Vorsitzender der Geschäftsführung von Bürstner. „Die europäischen Zulassungszahlen von E-Autos steigen weiterhin rekordverdächtig. Mit

dem Lineo Electric haben wir eine konkrete Lösung, diesen Trend auch für das mobile Reisen umzusetzen. Die Entwicklungsgeschwindigkeit hängt aber federführend vom Ausbau der Lade-Infrastrukturen und der Anpassung unserer Produktionsprozesse an Fahrzeuge mit Batterie-Akku ab.“

Die Anzahl der Neuzulassungen von Elektroautos in Deutschland erreichten 2021 einen Rekordwert: rund 356.000 mehr Pkw mit reinem Elektroantrieb wurden neu zugelassen, mehr als jemals zuvor. Diese Tendenz schreibt sich in den ersten 3 Monaten des Jahres 2022 fort.

ENDE

Bürstner in den sozialen Netzwerken



Bürstner GmbH & Co. KG

Bürstner ist eine Marke im Mainstream-Segment, die Wohnmobile, Wohnwagen und Wohnvans herstellt. Besonders bekannt ist Bürstner für harmonische Wohnideen, Funktionalität und Wohnkomfort in zeitgemäßer Optik. Die Bürstner GmbH & Co. KG hat Ihren Sitz im badischen Kehl mit einer zweiten Produktionsstätte im elsässischen Wissembourg (F) und gehört zur Erwin Hymer Group. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter <https://www.buerstner.com/>

Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Detaillierte Informationen & Erläuterungen zu allen Gewichts- und Sitzplatzangaben erhalten Sie in unseren Verkaufsunterlagen, auf unserer Website, in unserem Konfigurator oder bei unserem [Marken-Handelspartner](#). Sollten Sie konkrete Fragen dazu haben, wenden Sie sich direkt an uns:

PRESSEKONTAKTE BÜRSTNER

Stephanie Hillemanns-Wollbrett
Marketing

+49 (0) 7851 85-606

stephanie.hillemanns-wollbrett@buerstner.com

Thorsten Erhardt
Leiter Gesamtmarketing

thorsten.erhardt@buerstner.com